



01

賞味期限無し

02

リンパ球活性

03

こだわり



b-ternal
BASE

大切な人を大切にする。



弊社が販売している、b-ternal BASE には、賞味期限がありません。

皆様がご存知の、皆様が今、使用中の酵素ドリンクには、賞味期限がございますでしょうか？

もし、賞味期限がある。

というのなら、それはなぜなのでしょう？

発酵のエキスのドリンクであれば、賞味期限があるのに、少し疑問を抱きませんか？

ワイン、
ウィスキー
日本酒、

同じ "発酵エキス" ですよ？

こちらには賞味期限がありませんよね？

一方で、なぜ、発酵エキスを使用した酵素ドリンクには、賞味期限が存在するのでしょうか？

● 01

賞味期限なし





もし、賞味期限がある場合には、今、お取り扱いされているメーカー様にご確認くださいませ。

弊社 "b-ternal BASE" では、保健所様の承認も得て、長期保存可能商品の為、省略することができる。といった表示で、日にち表示があるのは、

製造年月日記載

となっております。

弊社では、美容、健康にとって、不必要になる、余計なものを入れない配合としております。



01

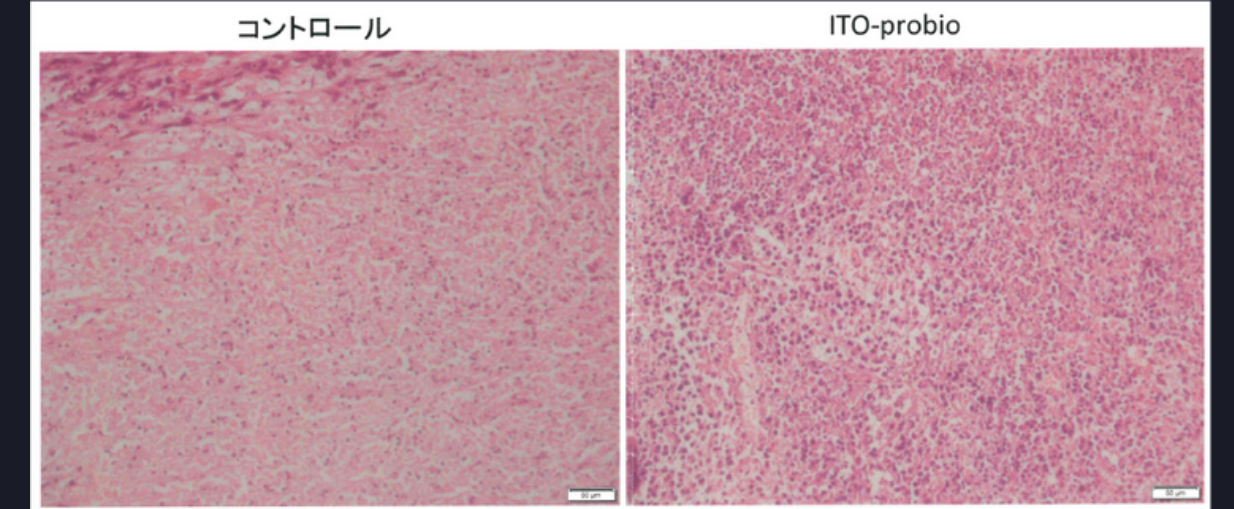
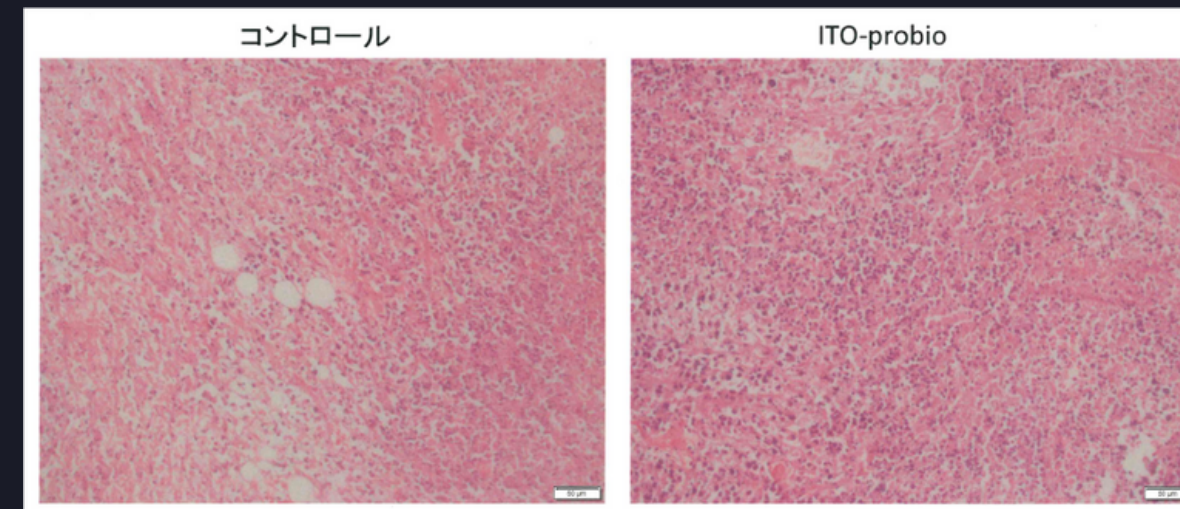
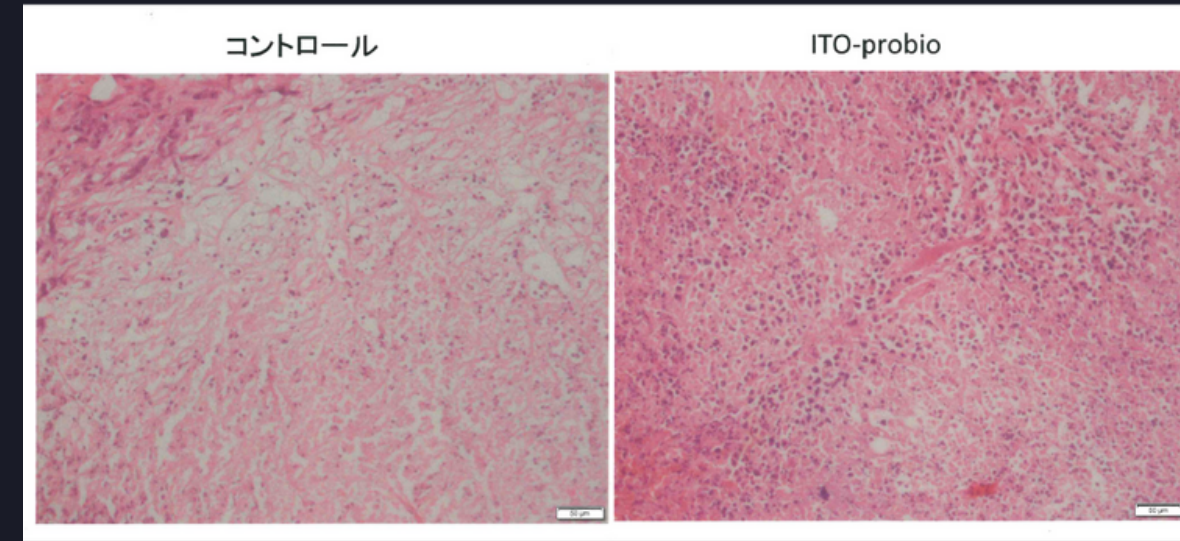
賞味期限なし

賞味期限	ガラス瓶入りのもの(紙栓をつけたものを除く。)又はポリエチレン製容器入りのものにあっては、省略することができる。
保存方法	直射日光・高温多湿を避け冷暗所にて保存してください。

製造年月日	2021.04.07
-------	------------

02

リンパ球活性

左右を比較していただくと、リンパ球の状態がまるで違います。リンパ球の活性により、自然免疫の正常化が期待されます。この図に関する具体的なご紹介に関しては、お問い合わせくださいませ。

◆Point◆

B細胞の活性、T細胞の活性、マクロファージの活性



弊社が考える、当たり前とは？

健康食品であれば、摂取していただくことで、健康、美容に対して、最も重要なことは、当たり前のことを追求することです。

【美容成分 ○○mg配合！！】 といったセールスキーワードを打ち出して販売するのではなく、

まず、大原則として、使用する原材料が安心安全なものか？

市販されている健康商品には、、、

コストカットのために、添加物、水、オリゴ糖、果糖ぶどう糖液糖、濃縮エキス、などを使用している商品が多く見受けられます。

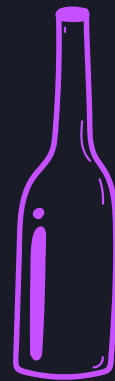
健康や美容を追求して摂取するものに、そもそも大きなリスクが存在している商品もあります。

当たり前の徹底を、追求する事。 この誠実さを追求することが最も重要な事だと弊社は考えております。



03

こだわり





①無農薬栽培 or 有機栽培 の原材料のみを使用

②デザイナーフーズ原材料使用

③余計なものは使わない

④単品抽出

⑤有機黒糖使用

⑥独自の酵母菌

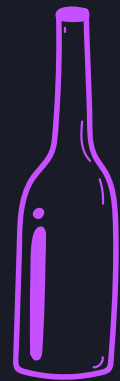
⑦発酵方法

※詳しくは、WEBセミナーにて。



03

当たり前徹底



製品 概要

当たり前の徹底



商品名：b-ternal BASE

名称：植物発酵エキス飲料

定価：¥12,000+税

容量：720ml

年間製造本数：4000本
(2020年実績)

こんな方にオススメ

- ・免疫に不安がある方
- ・腸内環境改善を求める方
- ・体質改善したい方



b-ternal BASE は、大量生産は、今後できません。
大量生産する予定もありません。

なぜかと申しますと、そもそも原材料に拘っているため、生産することができません。

そして、もう一点として、大量生産し、目が行き届かなくなることで、起きる問題点として不正流通があります。

こちらの、b-ternal BASE に関しては、大切な人を大切にするために作っている商品です。時代とは逆行し、オープンのNET販売をお断りしております。

今後も、本当に必要性を理解してくださり、理念に共感いただいた方とお付き合いをさせていただきたいと思っていますので、

心から、大切なお客様にご提案する商品を求めている店舗事業者様とお付き合いさせていただいております。

【Less is more ～少ないが、より豊かである～】

この価値観にご共感いただいている方と一生涯のお付き合いをしたいと思っています。

ご覧いただきまして、ご興味がございましたら、ぜひお問い合わせくださいませ。

宜しくお願いします。



リアン株式会社
代表取締役
時 昂

最後に

挨拶